

BASES DE PATROCINIO

20 Congreso Especializado de Seguridad Vial

Infraestructura Segura
para una Nueva
Cultura de Movilidad

**CESVIAL
2025**

**14
oct
25**

Hotel Marriott
Albrook
#CESVIAL25



RUTA SEGURA
Traffic Safety System

3M
Science.
Applied to Life.™



Abordando desafíos urgentes de la movilidad en entornos urbanos y escolares



Índice

	Pg
1. Presentación	4
2. Organizadores	5
3. Fecha y lugar de celebración	6
4. Plano del Congreso	7
5. Ediciones anteriores	8
6. Acciones de Comunicación	9
7. ¿Por qué patrocinar este evento?	10
8. Modalidades de patrocinio	11
8.1. Patrocinador Diamond Grade	12
8.2. Patrocinador High Intensity	13
8.3. Patrocinador Engineer Grade	14
8.4. Patrocinador Friend	15
8.5. Patrocinios Especiales Merchandising	16
■ Lanyard	16
■ Bloc	17
■ Bolígrafo	17
■ Gorra	18
■ Botella	18
■ Vaso térmico	19
■ Bolsa	19
8.5. Patrocinio Especial Acreditación	20
8.7. Patrocinio Especial Totem	21
8.8. Patrocinio Especial Cargador	22
8.9. Patrocinio Especial stand	23
8.10. Patrocinio Especial Streaming	24
8.11. Patrocinio Especial Banner Web	24
9. Tabla de patrocinios	25
11. Apoyo institucional	26
12. Entidades colaboradoras	26
13. Medios colaboradores	26



1. Introducción

El Congreso Especializado de Seguridad Vial (CESVIAL) celebra su segunda edición el próximo 14 de octubre de 2025 en la Ciudad de Panamá, bajo el lema:

“Infraestructura Segura para una Nueva Cultura de Movilidad.”

Este encuentro se consolida como el espacio de referencia para promover soluciones reales, visibles y sostenibles frente a los retos de la movilidad en nuestra región.

Durante una jornada intensiva de ocho horas, CESVIAL 2025 reunirá a expertos nacionales e internacionales, líderes de organizaciones, instituciones públicas, empresas privadas y actores comunitarios comprometidos con la seguridad vial. Desde una perspectiva integral, el congreso abordará los desafíos urgentes de la movilidad en entornos urbanos y escolares, presentando estrategias de intervención basadas en evidencia y experiencias exitosas a nivel regional.

Este evento busca generar un impacto tangible en la toma de decisiones, promoviendo la transformación de infraestructuras, políticas públicas y prácticas ciudadanas orientadas a reducir la siniestralidad vial y salvar vidas. CESVIAL 2025 representa no solo un punto de encuentro, sino un catalizador para una nueva cultura de movilidad más humana, inclusiva y resiliente.



2. Organizadores



RUTA SEGURA
Traffic Safety System

Ruta Segura es una empresa panameña comprometida con la transformación de los espacios urbanos a través de soluciones de señalización y diseño vial basadas en evidencia. Su labor se centra en prevenir siniestros y proteger a los usuarios más vulnerables de la vía, mediante iniciativas que combinan tecnología, educación y planificación estratégica. Como organizador de CESVIAL 2025, Ruta Segura impulsa en Panamá el Programa Star Rating For Schools, en alianza con iRAP y 3M, con el objetivo de transformar los entornos escolares en zonas más seguras, visibles y accesibles para niños, niñas y comunidades enteras.



Science.
Applied to Life.™

3M ha sido pionera en el desarrollo de materiales y tecnologías para la seguridad vial y soluciones innovadoras de señalización. En alianza con iRAP, 3M es uno de los principales impulsores del programa Star Rating For Schools a nivel mundial, contribuyendo directamente a mejorar la seguridad en los trayectos escolares. En Panamá, su colaboración con Ruta Segura ha permitido intervenir en comunidades educativas, generando transformaciones reales y medibles en infraestructura vial.



La Fundación Educación Vial es una organización sin fines de lucro que trabaja para formar ciudadanos conscientes, empáticos y responsables en la vía pública. A través de programas educativos y actividades con enfoque comunitario, promueve la cultura de la prevención y respeto por la vida en el espacio vial. Su labor complementa los esfuerzos de transformación física y sensibilización social, especialmente en entornos escolares y comunidades vulnerables.



3. Fecha y lugar

14**10****25**

Martes, 14 de octubre de **2025**



Marriott Panama Hotel Albrook

Estacionamiento en el hotel.
Por hora: \$0.60
Diario: \$10.00

Fuera del hotel
Gratis

Más información

<https://rutasegura.com.pa/cesvial25>

info@rutasegura.com.pa

6900 2982



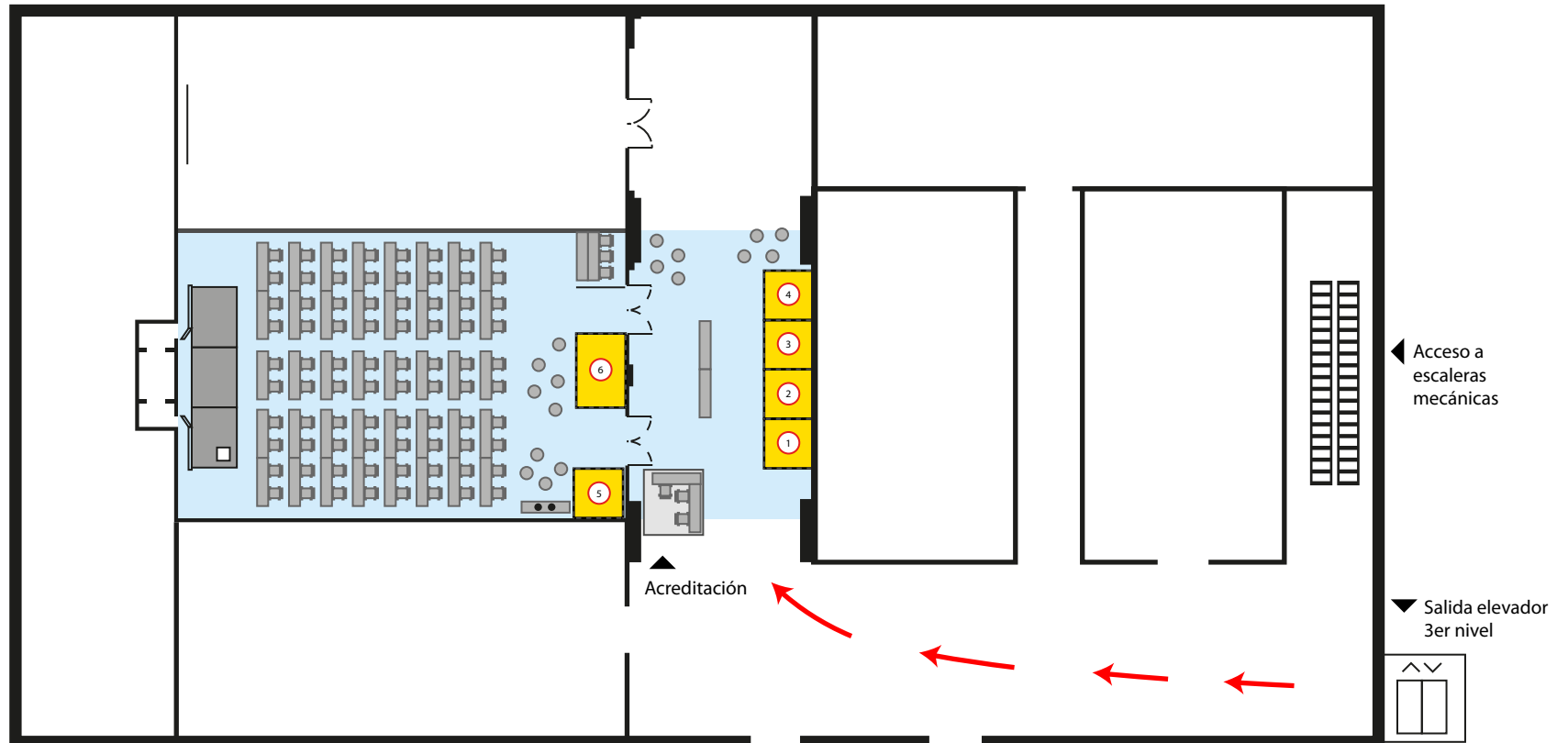
Cómo llegar

<https://rutasegura.com.pa/cesvial25/como-llegar>



#cesvial25

4. Plano del Congreso



Salón Colón 2

Aforo: 80 tomadores de decisión de empresas, organizaciones y entidades públicas clave.

6 stands de exhibición



5. Ediciones anteriores

La génesis de CESVIAL 2025 se remonta a un plan de entrenamiento inicial llamado "Ruta Segura", el cual dio origen al nombre de la actual compañía. Este programa, desarrollado en colaboración con Salvador Morales, Ingeniero Industrial (UVG, IRF, IRAP), constaba de seis módulos impartidos en modalidad online, atrayendo a ingenieros y expertos en seguridad y señalización vial. Gracias a una alianza con la Universidad UDELAS, parte del

entrenamiento se ofrecía también de forma híbrida, permitiendo la participación presencial de alrededor de 12 personas en cada sesión. La clausura del programa se celebró en el auditorio de UDELAS con la presencia de unas 30 personas, donde se entregaron certificados firmados por Salvador. Esta experiencia marcó el punto de partida de lo que hoy se consolida como el Congreso CESVIAL 2025.

CESVIAL 2024

CESVIAL 2024 marcó un hito al consolidarse como el primer congreso especializado en seguridad vial realizado en Panamá, convocado por Ruta Segura Inc. y respaldado por importantes aliados como la Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT), la Fundación Educación Vial y 3M.

Con una importante cobertura de medios y bajo el lema "Retos y nuevas tendencias en seguridad vial", el evento reunió en una jornada intensa a expertos nacionales e internacionales, junto con tomadores de decisión de instituciones públicas, organizaciones y empresas privadas.

Se abordaron temas clave como la movilidad segura, el diseño de infraestructura vial más inclusiva, la gestión del riesgo y la protección de los usuarios más vulnerables.

El congreso sentó las bases para una conversación multisectorial y estratégica sobre cómo salvar vidas en las vías, destacándose como una plataforma de alto nivel para promover acciones concretas hacia una movilidad más segura en Panamá y la región.

#cesvial25



6. Acciones de comunicación

Se realizará una intensa actividad de difusión y promoción del evento, a través de las siguientes acciones:

- ◆ **Apoyo institucional:** coordinación con los principales organismos que tienen competencias en materia de seguridad vial y señalización vial.
- ◆ **Entidades colaboradoras:** asociaciones y entidades del sector, las que apoyarán reposteadando las publicaciones de CESVIAL por sus redes: LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube.
- ◆ **Hashtag:** #CESVIAL25
- ◆ **Website:** <https://www.rutasegura.com.pa/cesvial-2025/>
- ◆ **Participación en programas radiales** para difundir el Congreso.
- ◆ **Publicidad** y notas de prensa.



7. ¿Por qué promocionar este evento?

Con una asistencia prevista de 80 tomadores de decisión del sector público y privado durante una jornada intensiva de alto nivel, CESVIAL 2025 se consolida como el principal congreso especializado en seguridad vial de la región. Bajo el lema "Infraestructura Segura para una Nueva Cultura de Movilidad", el evento ofrece a los patrocinadores una plataforma estratégica única para fortalecer su posicionamiento como líderes comprometidos con la movilidad segura, sostenible e inclusiva.

¿Qué beneficios obtienen los patrocinadores de CESVIAL 2025?

- ◆ **Reserva Exclusiva de Patrocinio:** Los patrocinadores tendrán la oportunidad de asegurar su participación en futuras ediciones del congreso con prioridad anticipada, garantizando mayor visibilidad y mejores condiciones.
- ◆ **Alta visibilidad y reputación sectorial:** Posicionamiento destacado ante autoridades, especialistas, empresas y organizaciones influyentes en seguridad vial, infraestructura y movilidad urbana.
- ◆ **Repercusión mediática y digital:** Presencia en medios de comunicación, campañas digitales y redes sociales oficiales antes, durante y después del evento.
- ◆ **Generación de oportunidades comerciales y networking:** Contacto directo con tomadores de decisión, aliados estratégicos y potenciales clientes en un entorno propicio para establecer relaciones duraderas.
- ◆ **Exposición de soluciones y liderazgo técnico:** Espacios para presentar productos, tecnologías o experiencias exitosas alineadas con los objetivos del congreso, reforzando el liderazgo de la marca.
- ◆ **Formación y actualización profesional:** Acceso privilegiado a contenidos, conferencias y tendencias clave del sector.
- ◆ **Atracción de talento:** Presencia en un entorno que promueve la innovación y el impacto social, ideal para atraer profesionales con propósito y visión de futuro.

Patrocinar CESVIAL 2025 no solo es una oportunidad para dar visibilidad a su empresa, sino una declaración de compromiso con la vida y la transformación positiva de nuestras ciudades.

#cesvial25

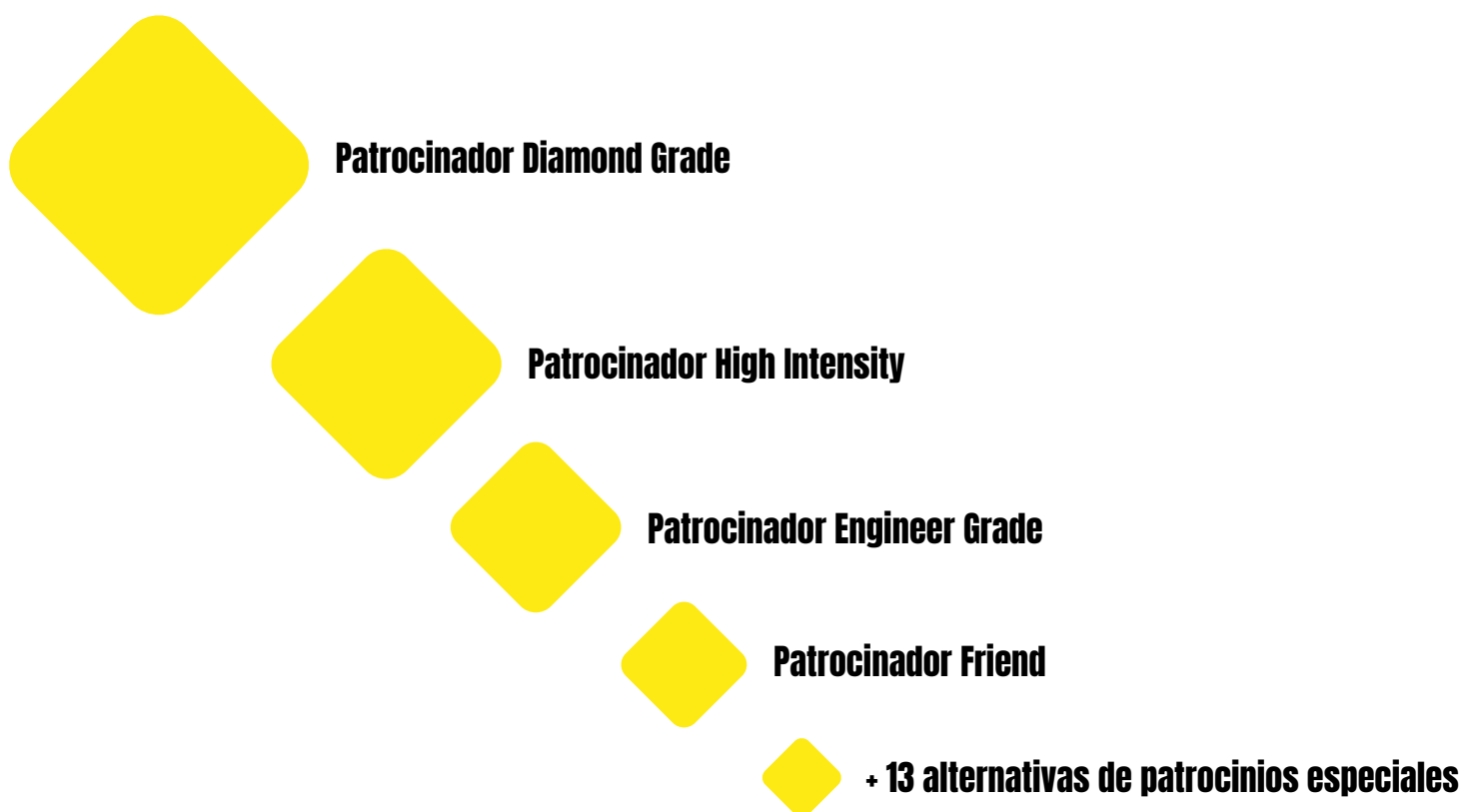


8. Modalidades de Patrocinio

CESVIAL 2025 ofrece un **abanico de modalidades de patrocinio** diseñadas estratégicamente para adaptarse a distintos niveles de inversión y objetivos de visibilidad, permitiendo a cada organización participar con un rol protagónico acorde a sus capacidades y metas de posicionamiento.

Cada categoría ha sido concebida para brindar valor tangible en términos de **visibilidad, reputación, networking y proyección institucional**. Las modalidades también contemplan oportunidades diferenciadas para empresas del sector técnico o para marcas que desean vincularse de forma destacada con un mensaje de alto impacto.

CESVIAL 2025 reconoce la importancia de **sumar aliados diversos** al esfuerzo por construir una movilidad más segura, por lo que **cada patrocinador, sin importar su categoría, tendrá un espacio relevante** dentro de este encuentro clave para la transformación vial en la región.





8.1. Patrocinador Diamond Grade

El Patrocinio **Diamond Grade** representa la categoría de mayor prestigio y visibilidad dentro de CESVIAL 2025, reservado exclusivamente para una empresa comprometida con el liderazgo en movilidad segura y transformación vial. Esta modalidad brinda una presencia dominante durante todo el evento, con ubicación privilegiada en los espacios más estratégicos del salón de conferencias y una integración profunda en la narrativa y estética del congreso. Es la oportunidad ideal para posicionarse como el patrocinador principal de un evento que reunirá a actores clave del sector público y privado, expertos internacionales y líderes de opinión en seguridad vial.

El patrocinio incluye los siguientes beneficios:

- ◆ Presencia de marca en la **tarima principal del evento**.
- ◆ **Podio de conferencias**, logotipo en la cara frontal.
- ◆ **6 banners** en las paredes del salón de plenarias.
- ◆ **Banner lateral** en la cabina de audiovisual.
- ◆ **5 displays acrílicos** de dos caras en mesas interiores (zona 1).
- ◆ **4 displays acrílicos** de dos caras en mesas del foyer (zona 3).
- ◆ **Logotipo tamaño XL en el PhotoWall** oficial de marcas.
- ◆ **1 banner** ubicado en el acceso principal del foyer.
- ◆ **1 stand exclusivo de 2x3 m** en ubicación estratégica dentro del salón.
- ◆ **2 tótems del Congreso** compartiendo marca con CESVIAL 2025.
- ◆ **Visualización del logo** en pantalla tamaño XL + **6 menciones** por parte del presentador.
- ◆ **Reproducción de video** de 2 minutos durante los descansos en 4 pantallas estratégicas.
- ◆ **Reproducción de video** de 2 minutos durante el almuerzo en pantalla principal.
- ◆ **6 menciones por parte del presentador** durante el Congreso.
- ◆ **Mención por parte de los expositores** antes de iniciar su ponencia como patrocinador principal.
- ◆ **Inclusión del logotipo en el video promocional** oficial de CESVIAL 2025.
- ◆ **Logotipo como patrocinador principal** en la web oficial del evento, con enlace a su sitio web.
- ◆ **Kit corporativo del congreso**, inclusión de material promocional.
- ◆ **Clase magistral exclusiva** en las instalaciones del patrocinador para su equipo.
- ◆ **Ponencia técnica de 20 minutos** (previa aprobación temática por CESVIAL).
- ◆ **Acceso al listado de inscritos y ponentes autorizados** conforme a la normativa de datos.
- ◆ **Tres invitaciones presenciales** para personal o clientes de la empresa.

Solo 1 patrocinador en esta modalidad

Aportación: B/.5,000.00 + ITBMS



8.2. Patrocinador High Intensity

(Aportación intermedia | Cupo limitado)

El patrocinio **High Intensity** está diseñado para empresas que desean una presencia destacada y estratégica durante CESVIAL 2025, sin asumir la exclusividad del patrocinio principal. Esta modalidad ofrece una combinación poderosa de visibilidad, posicionamiento institucional y acceso a espacios clave del evento, permitiendo que la marca se asocie directamente con los valores de innovación, seguridad y compromiso social que promueve el congreso. Ideal para organizaciones que buscan mostrar su liderazgo técnico y contribuir activamente al desarrollo de soluciones en movilidad segura.

El patrocinio incluye los siguientes beneficios:

- ◆ **2 banners** en las paredes laterales del salón de plenarias.
- ◆ **4 displays acrílicos** de dos caras en mesas interiores (zona 2).
- ◆ **Logotipo tamaño L en el PhotoWall** oficial de marcas.
- ◆ **2 banners** en el área posterior del foyer.
- ◆ **Stand** de 2x1.5 m en ubicación estratégica dentro del salón de conferencias.
- ◆ **1 totem del Congreso** compartiendo marca con CESVIAL 2025.
- ◆ **Visualización del logotipo** tamaño L en pantalla
- ◆ **3 menciones del presentador** durante el transcurso del Congreso.
- ◆ **Reproducción de video de 1 minuto** durante los descansos en 4 pantallas estratégicas.
- ◆ **Logotipo** incluido como empresa que apoya en el video promocional oficial de CESVIAL 2025.
- ◆ **Logotipo en la página oficial del evento** con enlace a la web corporativa.
- ◆ **Opción de incluir material promocional** en el kit corporativo del congreso.
- ◆ **Ponencia técnica o formativa de 20 minutos** (previa aprobación temática por CESVIAL).
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Dos invitaciones presenciales** para personal de la empresa y/o clientes.

Este paquete permite a la marca integrarse de forma activa en el programa del evento, maximizar su exposición y conectar directamente con líderes del sector público, empresas, y profesionales clave del ámbito de la seguridad vial.

Solo 1 patrocinador en esta modalidad

Aportación: B/.3,500.00 + ITBMS



8.3. Patrocinador Engineer Grade

(Presencia media | Aportación accesible)

El patrocinio **Engineer Grade** está diseñado para empresas técnicas, marcas emergentes o instituciones que desean una participación visible y estratégica en CESVIAL 2025 sin requerir una gran inversión. Esta modalidad ofrece una presencia compartida en soportes clave del evento, con espacios bien posicionados dentro del salón de conferencias y materiales oficiales. Es una excelente oportunidad para integrarse al ecosistema de movilidad segura, presentar soluciones técnicas y conectar con otros actores del sector. Además, permite entregar material promocional físico a los asistentes, ampliando el alcance de la marca.

El patrocinio incluye los siguientes beneficios:

- ◆ **2 banners** en las paredes del salón de plenarias (bastidores compartidos).
- ◆ **4 displays acrílicos** de dos caras en mesas interiores (zona 4).
- ◆ **Logotipo tamaño S en el PhotoWall** oficial de marcas.
- ◆ **Imagen de marca en 1/2 totem** del evento, compartiendo marca con CESVIAL 2025.
- ◆ **Logotipo incluido en pantalla** durante el evento y los intermedios dentro del bloque de marcas patrocinantes.
- ◆ **Video de 30 segundos** durante los descansos en 4 pantallas estratégicas.
- ◆ **Logotipo en la página oficial del evento**, con enlace a la web corporativa.
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Una (1) invitación presencial** para personal de la empresa y/o clientes.

Este patrocinio es ideal para visibilizar soluciones técnicas y demostrar compromiso con la seguridad vial, integrándose de forma efectiva a la experiencia del Congreso CESVIAL 2025.

Solo 2 patrocinadores en esta modalidad

Aportación: B/.2,500.00 + ITBMS



8.4. Patrocinador Friend

(Presencia básica | Participación simbólica)

La modalidad **Friend** está pensada para aquellas marcas, empresas u organizaciones que desean mostrar su apoyo a CESVIAL 2025 y estar presentes en el ecosistema del evento con una participación accesible pero significativa. Este patrocinio ofrece presencia institucional básica en los materiales impresos y digitales del congreso, permitiendo reforzar el compromiso de la marca con la movilidad segura y contribuir a la transformación vial desde un rol de respaldo solidario.

El patrocinio incluye los siguientes beneficios:

- ◆ **Logotipo tamaño S en el PhotoWall** oficial de marcas.
- ◆ **Imagen de marca en 1/2 cubo del tótem** del evento compartiendo marca con CESVIAL 2025.
- ◆ **Visualización del logotipo en pantalla** durante el evento y en los intermedios dentro del bloque de marcas patrocinantes.
- ◆ **Reproducción de video de 30 segundos** durante los descansos en 4 pantallas estratégicas.
- ◆ **Logotipo en la página oficial del evento**, con enlace a la web corporativa.
- ◆ **Oportunidad de incluir material promocional en el kit** del Congreso (bolsa de regalo).
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.

Este formato es ideal para quienes desean apoyar el evento, tener visibilidad institucional y formar parte activa del movimiento por una movilidad más segura.

Solo 2 patrocinadores en esta modalidad

Aportación: B/.2,000.00 + ITBMS

8.5. Patrocinio Especial Merchandising

Presencia exclusiva en elementos de merchandising del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).

Todos los patrocinios especiales de material promocional obtendrán:

- ◆ **Logotipo**, inserción tamaño S, en:
 - **Photocall** (fotos oficiales).
 - **Cartelería** del evento.
 - **Página web** del evento (enlace a web corporativa).
- ◆ **Difusión de patrocinio** en las redes sociales del Congreso.
- ◆ **Listado de inscriptos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Mención en el Comunicado oficial** del Congreso.

Lanyard del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: B/1,000.00 + ITBMS c/u



8.5. Patrocinio Especial Merchandising

Presencia exclusiva en elementos de merchandising del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).

Bloc del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.1,000.00 + ITBMS**

Bolígrafo del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.1,000.00 + ITBMS**



8.5. Patrocinio Especial Merchandising

Presencia exclusiva en elementos de merchandising del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).

Gorra del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.2,000.00 + ITBMS**

Botella del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.1,500.00 + ITBMS**



8.5. Patrocinio Especial Merchandising

Presencia exclusiva en elementos de merchandising del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).

Vaso térmico del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.1,500.00 + ITBMS**

Bolsa del Congreso



Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: **B/.1,000.00 + ITBMS**



8.6. Patrocinio Especial Acreditación

Presencia exclusiva en en la recepción del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).



Mostrador de acreditaciones

Espacio estratégico en la parte superior del mostrador de acreditaciones.

230 cm x 40 cm

Solo 1 patrocinador por este elemento

Aportación: B/.2,500.00 + ITBMS

*Las imágenes y su contenido son meramente ilustrativos y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

#cesvial25



8.7. Patrocinio Especial Totem

Presencia en 2 áreas de alto tráfico del Congreso (en co-branding con la marca CESVIAL25 y los organizadores).

Imagen de marca.

3 cubos dispuestos en pila
(6 caras de 50 cm x 50 cm).



Solo 2 patrocinadores por este elemento

Aportación: B/1.600.00 + ITBMS

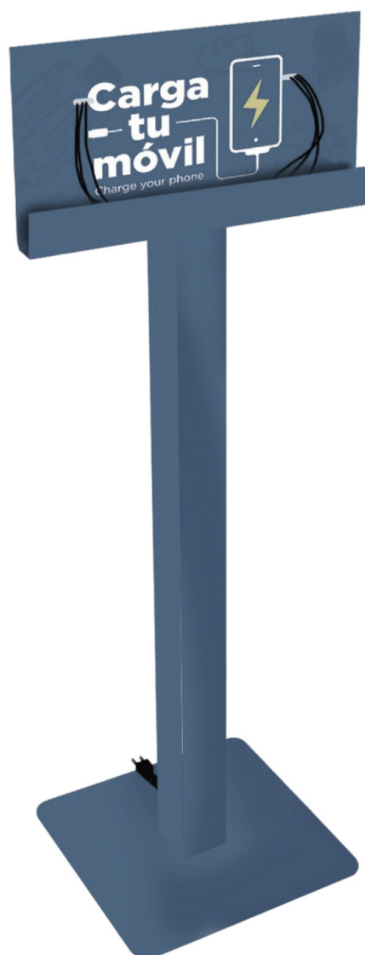
*Las imágenes y su contenido son meramente ilustrativos y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

#cesvial25



8.8. Patrocinio Especial Cargador de Celulares

Presencia exclusiva en el Congreso.



Multicargador de móviles y otros dispositivos electrónicos como tablets y laptops, rotulado completamente con la marca patrocinadora

Solo 2 patrocinadores por este elemento

Aportación: B/1.000.00 + ITBMS

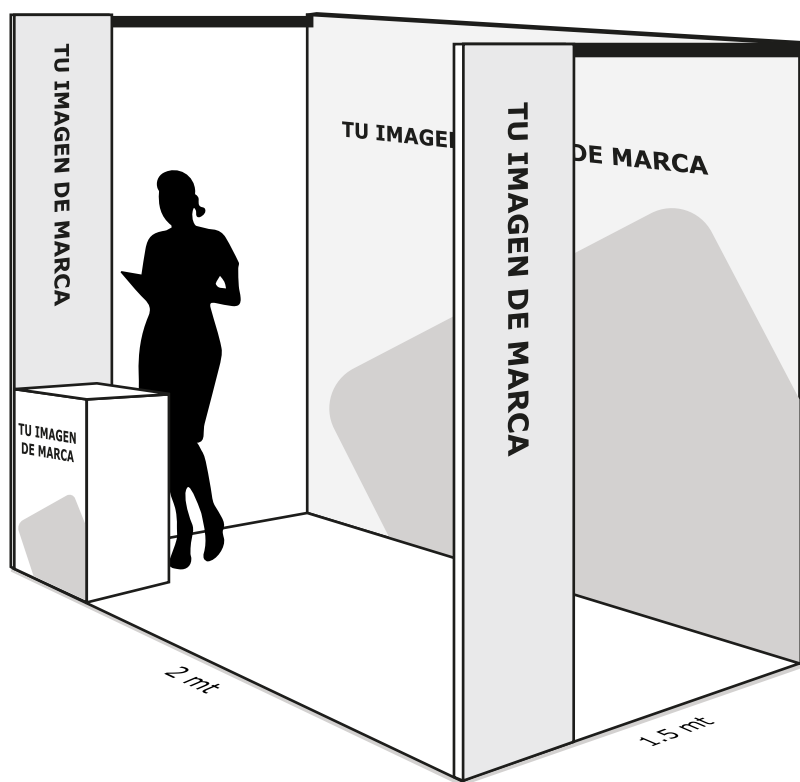
*Las imágenes y su contenido son meramente ilustrativos y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

#cesvial25

8.9. Patrocinio Especial Stand

Presencia exclusiva en el Congreso.

- ◆ **Logotipo**, inserción tamaño S, en:
 - **Photocall** (fotos oficiales).
 - **Cartelería** del evento.
 - **Página web** del evento (enlace a web corporativa).
- ◆ **Difusión de patrocinio** en las redes sociales del Congreso.
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Mención en el Comunicado oficial** del Congreso.



4 patrocinadores en total

Aportación: **B/1.800.00 + ITBMS**



8.10. Patrocinio Especial Streaming

Marca visible en transmisión en vivo, intro y outro de las presentaciones.

- ◆ **Logotipo**, inserción tamaño S, en:
 - **Photocall** (fotos oficiales).
 - **Cartelería** del evento.
 - **Página web** del evento (enlace a web corporativa).
- ◆ **Difusión de patrocinio** en las redes sociales del Congreso.
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Mención en el Comunicado oficial** del Congreso.

Solo 1 patrocinador en esta modalidad

Aportación: B/.1,000.00 + ITBMS

8.11. Patrocinio Especial Banner Web

Logotipo en la landing page y enlaces directos desde agosto hasta octubre.

- ◆ **Logotipo**, inserción tamaño S, en:
 - **Photocall** (fotos oficiales).
 - **Cartelería** del evento.
 - **Página web** del evento (enlace a web corporativa).
- ◆ **Difusión de patrocinio** en las redes sociales del Congreso.
- ◆ **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- ◆ **Mención en el Comunicado oficial** del Congreso.

Solo 1 patrocinador en esta modalidad

Aportación: B/.1,000.00 + ITBMS

[illegible]



15. Apoyo Institucional

Podrá ser cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en el Congreso.

Contrapartida

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de cursar las invitaciones (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).

16. Entidades colaboradoras

Podrá ser Entidad Colaboradora cualquier Organización que facilite la difusión del Congreso entre sus miembros y/o asociados.

Contrapartida

El logotipo de la Entidad Colaboradora figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de cursar las invitaciones (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).

17. Medios colaboradores

Podrá ser Medio Colaborador cualquier medio de comunicación que facilite la difusión del Congreso entre sus seguidores a través de publicidad en el propio medio, menciones en las redes sociales, etc.

Contrapartida

El logotipo de Medio Colaborador figurará en la página web del evento.



2^o Congreso Especializado de Seguridad Vial

Infraestructura Segura
para una Nueva
Cultura de Movilidad

14
oct
25

Hotel Marriott
Albrook
#CESVIAL25



RUTA SEGURA
Traffic Safety System

